

KONFERENCJA zamykająca projekt  
**Rozwój międzynarodowej współpracy pomiędzy Wielkopolskim Klastrem Motoryzacyjnym  
i Klastrem Motoryzacyjnym RheinMainNeckar dla korzyści polskich i niemieckich przedsiębiorstw**

Termin: **29 października 2009 r. (czwartek)**

Miejsce: **MTP Hol Wschodni, Sala Niebieska** (parking na terenie MTP, wjazd od ul. Śniadeckich)

**PROGRAM KONFERENCJI**

Dzień I

- 10:00-10:30** Rejestracja uczestników (Przerwa kawowa)
- 10.30 – 11:00** **Klasy – współpraca konkurentów czy klub znajomych?**  
*Marcin Jabłoński, Connectionpoint Sp. z o.o.*
- 11:00 – 11:20** **Doświadczenia i rekomendacje klastrów motoryzacyjnych**  
*Anna Gruszka, Dyrektor Centrum Współpracy Gospodarczej, Wielkopolska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości Sp. z o.o.*
- 11:20 – 11:40** **Globalizacja a źródła przewagi konkurencyjnej w przemyśle motoryzacyjnym**  
*dr Agnieszka Merkisz-Guranowska, Instytut Maszyn Roboczych i Pojazdów Samochodowych, Politechnika Poznańska*
- 11:40 – 12:00** **Wielkopolski Klaster Motoryzacyjny - aktualne analizy i prognozowane kierunki rozwoju**  
*prof. zw. dr hab. Marek Rekowski, dr Jacek Jankiewicz, Katedra Mikroekonomii, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu*
- 12:00 – 12:30** Przerwa kawowa
- 12:30 – 14:00** Panel dyskusyjny **Klasy – moda czy konieczność?**  
Uczestnicy panelu:  
*Marcin Jabłoński, Connectionpoint Sp. z o.o. (Ekspert, moderator panelu)*  
*Lilla Knop, Politechnika Śląska (Ekspert)*  
*Anna Gruszka, Wielkopolska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości Sp. z o.o. (Członek WKM)*  
*Piotr Banacki, WIX-FILTRON Sp. z o.o. (Członek WKM)*  
*Michał Ptaszyński, Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego*  
*Robert Utrecht, Koordynator Wielkopolskiego Klastra Motoryzacyjnego*  
Podczas dyskusji panelowej zostaną przedstawione prezentacje przedstawiające studia przypadków dot. krajowych i zagranicznych inicjatyw klastrowych oraz rezultaty współpracy klastrów motoryzacyjnych w ramach projektu finansowanego z programu „Innovation Express”.
- 14:15 – 15:00** Obiad

KONFERENCJA zamykająca projekt  
***Rozwój międzynarodowej współpracy pomiędzy Wielkopolskim Klastrem Motoryzacyjnym  
i Klastrem Motoryzacyjnym RheinMainNeckar dla korzyści polskich i niemieckich przedsiębiorstw***

Termin: **30 października 2009 r. (piątek)**

Miejsce: **Nickel Technology Park Poznań Sp. z o.o.**, Złotniki, ul. Krzemowa 1, gm. Suchy Las

**PROGRAM KONFERENCJI**

Dzień II

9:00 – 9:30 Rejestracja uczestników (Przerwa kawowa)

**9:30 – 11:30 Jak osiągnąć sukces dzięki klastrowi?**

- Garść teorii – budujemy wspólny słownik pojęciowy.
- Klaster oczyma jego aktorów.
- Czym jest rzeczywiście klaster? Zderzenie teorii z praktyką.

*Marcin Jabłoński, Connectionpoint Sp. z o.o.*

11:30 – 11:45 Przerwa kawowa

**11:45 – 14:00 Strategia klastra – strategia świadomych uczestników**

- Ramowa analiza wiedzy aktorów na temat zachodzących zmian zewnętrznych – metoda TEMPLES.
- Ramowa analiza czynników wewnętrznych – metoda 10M.
- Określenie silnych i słabych stron aktorów klastra oraz szans i zagrożeń.
- Stworzenie mapy zasobów, zagrożeń i szans klastra.

*Marcin Jabłoński, Connectionpoint Sp. z o.o.*

14:00 – 14:30 Obiad

**14:30 – 16:00 Strategia klastra – think global, act local! Rekomendacje**

- Strategia klastra – lokalna, globalna.
- Klaster jako marka – marketing i PR.
- Wyznaczenie krótko- i długoterminowych celów .
- Plan działania!

*Marcin Jabłoński, Connectionpoint Sp. z o.o.*