



Rozkręcili obroty z JEREMIE

150 tys. złotych unijnej pożyczki pozwoliło na utworzenie i rozwój sklepu z akcesoriami motoryzacyjnymi w Poznaniu.



FOT. ARCHIWUM FOTO-OBROT.PL

Unijną pożyczkę zainwestowano w remont lokalu i zakup towaru oraz utworzenie sklepu internetowego.

Wśród początkujących przedsiębiorców scenariusz bywa podobny. Jest pomysł, ale brakuje pieniędzy. To właśnie brak funduszy wstrzymuje często rozwój ciekawych przedsięwzięć. W przypadku Adriana Zmudy i Marcina Budy, który zainwestowali w sektor motoryzacji, mogło być podobnie.

Studenci historii i socjologii z pasją do motocykli i smykanką do biznesu, dzisiaj żartobliwie wspominają, że swoją przygodę z motocyklami zaczęli jeżdżąc po dziewczynach. Tymczasem przywiązanie rosło, ale zamiast do dziewczyn – do motorów, o które dbali i w które inwestowali. Podczas kolejnych

motoryzacyjnych zakupów doświadczył im jednak brak specjalnych akcesoriów i gadżetów na poznańskim rynku.

W ten sposób powstał pomysł na własny biznes. Gdy biznesplan był gotowy, wspólnicy pomyśleli o zwiększeniu kapitału inwestycyjnego. – Nastawiliśmy się na jakość, solidny i niezawodny sprzęt.

Chcieliśmy, by asortyment w naszym sklepie był kompletny, a to oznaczało, że konieczne będzie zainwestowanie okragłej sumy – wspomina Adrian Zmuda. Marcin Buda dodaje: – Wiedzieliśmy, że przy zakupie towaru nie obejdziesz się bez dodatkowych pieniędzy. Tylko, który bank udzieli firmie pożyczki na start?

Poszukując wsparcia unijnego, zgłosili się do Wielkopolskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (WARP), która w ramach inicjatywy JEREMIE udziela pożyczek na finansowanie rozwoju małych i średnich firm w naszym regionie.

– Rodzice są przedsiębiorcami i nauczyli mnie, że w biznesie nie ma nic za darmo. Dotacje też mają swoje koszty, które pojawiają się w toku realizacji projektów – podkreśla Marcin Buda. I tłumaczy: – To podejście może wielu zaskoczyć, ale woleliśmy otrzymać pożyczkę. Zdecydowaliśmy się na wniosek o kredyt z JEREMIE i już po dwóch tygodniach WARP przelał na nasze konto kwotę 150 tys. zł.

Wspólnicy zainwestowali pozyskane pieniądze w remont lokalu i zakup towaru oraz utworzenie nowoczesnego sklepu internetowego. RAK

Klient z pożyczką

Ponad tysiąc przedsiębiorców pożyczyciło 110 mln złotych z JEREMIE przy wsparciu Wielkopolskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Wielkopolska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości obchodzi w 2013 roku X-lecie swego istnienia. Spółka pomaga w finansowaniu działalności rozwojowej wielkopolskich firm. Pożyczki z WARP zawsze cieszyły się sporym zainteresowaniem, a od kilku lat – dzięki unijnej inicjatywie JEREMIE – przedsiębiorcy mogą pozyskać także dodatkowe niskoprocentowane kredyty lub poręczenia.

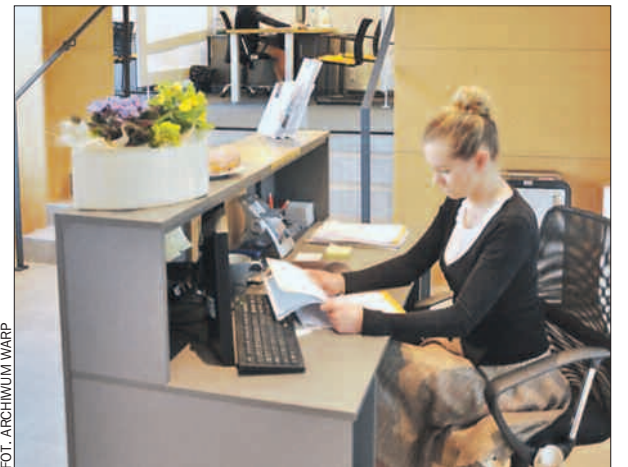
Biznes coraz chętniej sięga po taką formę wsparcia. Ponad tysiąc wielkopolskich firm skorzystało dzięki WARP z JEREMIE, podpisując umo-

wy na łączną kwotę 110 mln zł.

Unijną pożyczkę na preferencyjnych warunkach można uzyskać także rozpoczynając działalność. Może się o nią ubiegać każda osoba, która chce uruchomić własny biznes, z przeznaczeniem na wydatki inwestycyjne, środki transportu, reklamy czy środki obrotowe.

W pierwszych 6. miesiącach można skorzystać z karencji, tj. spłaca się niską, odsetkową ratę. Dzięki temu firma nie ma dużych kosztów, co jest istotne zwłaszcza w początkowej fazie funkcjonowania, kiedy to koszty przewyższają zwykle przychody.

Szczegółowe informacje na temat JEREMIE można znaleźć na stronach internetowych www.jeremie.com.pl oraz www.warp.org.pl. RAK



FOT. ARCHIWUM WARP

9 maja, w Dzień Europy, WARP uruchomił nowe biuro obsługi klienta.

Atrakcyjny kapitał dla firm

Przedsiębiorcy, bankowcy i urzędnicy z województwa wielkopolskiego po raz trzeci dyskutowali w Poznaniu na temat nowoczesnych form finansowania działalności gospodarczej.

Konferencja pn. „Giełda produktów finansowych – JEREMIE jako atrakcyjna forma finansowania wielkopolskich mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w ramach środków unijnych” odbyła się 28 maja. Organizatorem spotkania, w którym udział wzięło ponad 200 gości, był Bank Gospodarstwa Krajowego, pełniący rolę menadżera funduszu powierniczego JEREMIE w naszym regionie oraz Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego.

Celem konferencji było zaprezentowanie atrakcyjnych źródeł finansowania w posta-



FOT. ARCHIWUM JEREMIE.COM.PL

Konferencja była dobrą okazją do dyskusji nt. unijnych pożyczek i poręczeń.

ci instrumentów pozadotacyjnych oraz przekazanie kompleksowej wiedzy na temat możliwości, jakie oferuje unijna inicjatywa. Spotkanie po-

prowadził dziennikarz TOK FM Maciej Głogowski, a jako pierwsi głos zabrali Radosław Krawczykowski – dyrektor Departamentu Wdrażania Pro-

gramu Regionalnego w Urzędzie Marszałkowskim w Poznaniu oraz Jarosław Kała – dyrektor Departamentu Instrumentów Inżynierii Finansowej w BGK.

Prelegenci przypomnieli, że Wielkopolska jest liderem we wdrażaniu JEREMIE. Przedsiębiorcy podpisali dotąd blisko 4,3 tys. umów na poręczenia i pożyczki za łączną kwotę prawie 549 mln zł. Wsparcie z UE dla tych inwestycji przekroczyło 426 mln zł.

W dyskusji panelowej wzięli udział przedstawiciele BGK i PKPP Lewiatan oraz pośrednicy finansowi, którzy zaprezentowali przedsiębiorcom ofertę zwrotnego finansowania działalności, zalety wsparcia z inicjatywy JEREMIE oraz różnice pomiędzy tradycyjnymi dotacjami a pożyczkami i poręczeniami. RAK

Media o funduszach

Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu ogłosił konkurs dziennikarski pn. „Zmieniliśmy Wielkopolskę”, który potrwa do 30 września.

Konkurs skierowany jest do dziennikarzy radiowych, prasowych i telewizyjnych publikujących materiały w wielkopolskich mediach, a także do redaktorów serwisów internetowych, w tym autorów spotów i filmów.

Celem przedsięwzięcia jest wyróżnienie materiałów redakcyjnych, które dotyczą funduszy unijnych w regionie, a zwłaszcza Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013.

Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest nadesłanie materiałów dotyczących WRPO, np. fotografii albo artykułu opublikowanego w prasie lub w internecie, nagrania radio-

wego lub telewizyjnego oraz formularza zgłoszeniowego.

Zgłoszone prace powinny zostać opublikowane lub wyemitowane w okresie od 1 grudnia 2011 r. do 30 września 2013 r. Regulamin konkursu i formularz zgłoszeniowy można pobrać ze strony www.wrpo.wielkopolskie.pl.

Spśród nadesłanych prac kapituła konkursu wyłoni zwycięzców. Przy ich ocenie brane będą pod uwagę przede wszystkim: wartość merytoryczna publikacji oraz ich zawartość informacyjna, oryginalność, atrakcyjność i komunikacyjność, profesjonalne podejście do tematu, a także walory warsztatowe pracy.

Dla laureatów przewidziano nagrody pieniężne: za zajęcie I miejsca 7000 zł, za II miejsce – 5000 zł, a za III miejsce – 3000 zł. RAK