

GO to Brand



Przedsiębiorco! Planujesz ekspansję na nowe rynki? Masz innowacyjny produkt/usługę która ma szansę stać się marką globalną, rozpoznawalną na rynkach zagranicznych?

Skorzystaj z możliwości jakie daje program GO to Brand.

Dofinansowanie obejmuje wszelkie koszty związane z:

- organizacją stoiska wystawowego na targach lub wystawach (m.in. koszty diet, noclegów, przejazdów, ubezpieczenia, opłat rejestracyjnych, itp.),
- reklamą w mediach targowych,
- produkcją i emisją spotów reklamowych,
- zagranicznej reklamy prasowej, internetowej,
- przygotowaniem obcojęzycznej strony internetowej,
- prowadzeniem działań informacyjno-promocyjnych.

Kolejny, szósty już nabór wniosków o dofinansowanie trwa, wnioski można składać w terminie do 11 marca 2020 r. Zapraszamy na stronę [PARP](#) do zapoznania się z zasadami tegorocznego konkursu lub do Punktu Informacyjnego

Funduszy Europejskich, gdzie konsultanci udzielą szczegółowych informacji.

Ponadto, w 2020 r. zostanie zorganizowany przez PARP nabór wniosków o dofinansowanie do nowego Programu promocji przygotowanego w związku z udziałem Polski w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju. Nabór wniosków odbędzie się w dniach 3-31 marca 2020 r.

WM