

Nabór do nowego działania wspierającego MŚP w ekspansji na rynki zagraniczne

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) ogłasza nabór na wsparcie mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) w ekspansji na rynki międzynarodowe. Program „Promocja marki innowacyjnych MŚP” w ramach Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG) oferuje dofinansowanie działań promocyjnych, takich jak udział w targach i misjach gospodarczych za granicą. Nabór potrwa od 15 października do 28 listopada 2024 r.

Informacje o naborze

„Promocja marki innowacyjnych MŚP” skierowana jest do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw działających na terenie Polski, które chcą wzmocnić swój potencjał eksportowy. Głównym celem naboru jest wsparcie polskich MŚP w budowaniu rozpoznawalności ich marek na rynkach międzynarodowych. Firmy będą mogły uzyskać dofinansowanie na działania takie jak:

- Udział w międzynarodowych targach branżowych – firmy będą mogły prezentować ofertę na swoich stoiskach na targach branżowych z listy wskazanej przez PARP i dodatkowo promować swoje produkty i usługi na stoiskach narodowych, co otworzy przed nimi szansę na zdobycie nowych kontrahentów i nawiązanie międzynarodowych partnerstw biznesowych.
- Udział w misjach gospodarczych – przedsiębiorstwa będą miały okazję promować swoją markę oraz produkty i usługi podczas zagranicznych

misji wyjazdowych na targi lub międzynarodowe konferencje branżowe, co przyczyni się do zwiększenia ich rozpoznawalności na kluczowych rynkach.

- Kampanie promocyjne – firmy będą mogły realizować kampanie marketingowe za granicą, co pomoże im dotrzeć do nowych grup docelowych i zwiększyć zainteresowanie swoimi produktami i usługami na interesujących ich rynkach.

Dofinansowanie w programie może pokryć do 50% kosztów projektu, co oznacza, że firmy muszą zapewnić wkład własny wynoszący drugie 50%. Budżet naboru wynosi 50 milionów złotych.

Kto może otrzymać dofinansowanie?

Mogą otrzymać projekty obejmujące działania ukierunkowane na wzmocnienie potencjału eksportowego przedsiębiorcy MŚP na rynkach międzynarodowych, w szczególności poprzez udział w wydarzeniach targowych oraz wyjazdowych misjach gospodarczych, w celu promowania marki produktowej wnioskodawcy i Marki Polskiej Gospodarki. Lista wydarzeń targowych, na których będą realizowane stoiska narodowe dla sektora, w który wpisuje się projekt, jest opublikowana na stronie internetowej Ministerstwa Rozwoju i Technologii.

Wsparcie jest kierowane do przedsiębiorstw MŚP, które w okresie poprzedzającym rok złożenia wniosku o dofinansowanie prowadziły działalność eksportową i osiągały przychody ze sprzedaży na eksport. Wnioskodawca w ostatnim zamkniętym roku obrachunkowym powinien uzyskać co najmniej 20% przychodów netto ze sprzedaży towarów i usług na eksport.

Jak aplikować?

Wnioski w ramach naboru będzie można składać elektronicznie, za pośrednictwem systemu LSI dostępnego na stronie PARP. Termin składania aplikacji rozpocznie się 15 października,

a zakończy 28 listopada 2024 roku o godzinie 16:00. Cała procedura aplikacyjna jest przeprowadzana online, co ułatwia proces składania dokumentów.

„Promocja marki innowacyjnych MŚP” jest odpowiedzią na rosnącą potrzebę wsparcia polskich firm w zwiększaniu ich konkurencyjności na rynkach międzynarodowych. Wprowadzenie takiej formy pomocy ma na celu nie tylko bezpośrednią promocję polskich przedsiębiorstw, ale również wzmocnienie wizerunku polskiej gospodarki za granicą.

Szczegółowe informacje do znalezienia [na stronie PARP.](#)

Serdecznie zapraszamy!

Zapraszamy również do kontaktu z naszymi Punktami Informacyjnymi Funduszy Europejskich!

Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Lesznie

tel. [+48 61 65 06 261](tel:+48616506261) lub [+48 61 65 06 262](tel:+48616506262)

e-mail: pife.leszno@warp.org.pl

gg. 77653450

skype: PIFE.LESZNO

Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Pile

tel. [+48 61 65 06 233](tel:+48616506233) lub [+48 61 65 06 235](tel:+48616506235)

e-mail: PIFE.PILA@warp.org.pl

gg. 51755430

skype: infoue-pila

