

Przedsiębiorczość kobiet i mężczyzn z Polsce.

Z roku na rok, Polki mają coraz bardziej pozytywne przekonanie o warunkach sprzyjających prowadzeniu firmy w naszym kraju. Aż 75% dostrzega realne szanse biznesowe w swoim otoczeniu co stanowi wyższy wynik od średniej w Europie.

51% mężczyzn pozytywnie ocenia swoje zdolności przedsiębiorcze, natomiast wynik Polek ponownie zmalał - tylko 45% jest przekonanych o swojej wiedzy i umiejętnościach prowadzenia biznesu. W przypadku obu płci zmniejszyły się obawy dotyczące ryzyka porażki - 57% kobiet i 54% mężczyzn.

Jak wskazuje raport, mimo braku wiary w siebie, Polki chętnie zakładają działalność- w 2022 roku, to więcej kobiet otworzyło biznes. W ubiegłym roku 2,8% kobiet i 2,4% mężczyzn było właścicielami młodych firm. W Polsce udział kobiet prowadzących nowe firmy stanowi 85% udziału analogicznej grupy mężczyzn. Co ciekawe, Polska jest jednym z najwyższych odsetków właścicieli dojrzałych firm w populacji w Europie. Jesteśmy też jednym krajem z taką równością płci wśród właścicieli dojrzałych firm.

Prowadzenie działalności niezależnie od płci czy wieku, wiąże się z wyzwaniami i potrzebami rynku takimi jak stały rozwój firmy czy wdrażanie nowych funkcjonalności. WARP dzięki swojej ofercie od dwóch dekad wspiera działania mikro, małych i średnich przedsiębiorców w rozbudowie biznesu. Zachęcamy do kontaktu.

Źródło: GEM Polska 2024. Raport z badania przedsiębiorczości

