

**Wykonawcy biorący udział
w postępowaniu**

Dotyczy udzielenia zamówienia w trybie zapytania ofertowego na: **Emisję Reklamy w Internecie, targetowanej Określonym Użytkownikom, rozliczaną w modelu PPC na zasadzie RTB w ramach budżetu 20 000 zł netto wraz ze Sprawozdaniem** na potrzeby Wielkopolskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości Sp. z o.o.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający prowadzący zapytanie ofertowe na: Emisję Reklamy w Internecie, targetowanej Określonym Użytkownikom, rozliczaną w modelu PPC na zasadzie RTB w ramach budżetu 20 000 zł netto wraz ze Sprawozdaniem na potrzeby Wielkopolskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości Sp. z o.o., zawiadamia o wyborze najkorzystniejszej oferty złożonej przez Wykonawcę:

**FIVE MEDIA Sp. z o.o. Sp. k.
al. Wojska Polskiego 34
01-554 Warszawa**

Uzasadnienie wyboru:

Oferta złożona przez ww. Wykonawcę, spełniła wymogi zapytania ofertowego co do treści. Wykonawca spełnił warunki udziału w niniejszym postępowaniu. Oferta została uznana za najkorzystniejszą w oparciu o kryteria oceny ofert określone w zapytaniu ofertowym.

Zbiornicze zestawienie ofert:

W terminie przewidzianym na odpowiedź na zapytanie ofertowe wpłynęły 4 oferty. Dwóch oferentów nie spełniło kryterium formalnego, co dyskwalifikowało ich z dalszej oceny.

Punktacja:

L.p.	Nazwa firmy	Łączna ilość punktów
1	Agencja Reklamowa PiRmedia ul. Chrobrego 28A, 87-100 Toruń	0
2	BORIS MEDIA Damian Borsuk ul. Poznańska 56/2, 60-853 Poznań	89,74
3	FIVE MEDIA Sp. z o.o. Sp. k. al. Wojska Polskiego 34, 01-554 Warszawa	100
4	MTA DIGITAL Sp. z o.o. al. Święty Marcin 29/8, 61-806 Poznań	0