Znak postępowania: **WARP-14/Z/2018** Poznań, 26.04.2018 r.

Wykonawcy biorący udział
w postępowaniu

Dotyczy udzielenia zamówienia w trybie zapytania ofertowego na: **Emisję Reklamy w Internecie, targetowanej Określonym Użytkownikom, rozliczaną w modelu PPC na zasadzie RTB w ramach budżetu 20 000 zł netto wraz ze Sprawozdaniem** na potrzeby Wielkopolskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości Sp. z o.o.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający prowadzący zapytanie ofertowe na: Emisję Reklamy w Internecie, targetowanej Określonym Użytkownikom, rozliczaną w modelu PPC na zasadzie RTB w ramach budżetu 20 000 zł netto wraz ze Sprawozdaniem na potrzeby Wielkopolskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości Sp. z o.o., zawiadamia o wyborze najkorzystniejszej oferty złożonej przez Wykonawcę:

FIVE MEDIA Sp. z o.o. Sp. k.
al. Wojska Polskiego 34
01-554 Warszawa

Uzasadnienie wyboru:

Oferta złożona przez ww. Wykonawcę, spełniła wymogi zapytania ofertowego co do treści. Wykonawca spełnił warunki udziału w niniejszym postępowaniu. Oferta została uznana za najkorzystniejszą w oparciu o kryteria oceny ofert określone w zapytaniu ofertowym.

Zbiorcze zestawienie ofert:

W terminie przewidzianym na odpowiedź na zapytanie ofertowe wpłynęło 5 ofert. Dwóch oferentów nie spełniło kryterium formalnego, co dyskwalifikowało ich z dalszej oceny.

Punktacja:

L.p.	Nazwa firmy	Łączna ilość punktów
1	interprima Sp. z o.o. Sp. k. ul. Bukowskiego 178/2, 52-418 Wrocław	92,12
2	FIVE MEDIA Sp. z o.o. Sp. k. al. Wojska Polskiego 34, 01-554 Warszawa	100
3	EMPRESSIA S.C. Tomasz Kuśnierczak, Tomasz Kubera ul. Jałowcowa 3, 64-530 Kaźmierz	0
4	Fabryka Marketingu Sp. z o.o. ul. Ratuszowa 11, 03-450 Warszawa	96,33
5	Agencja Reklamowa PiRmedia ul. Chrobrego 28A, 87-100 Toruń	0