

Poznań, 15 czerwca 2018 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE WARP-14/Z/2018

I. ZAMAWIAJĄCY:

Wielkopolska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości Spółka z o.o.

ul. Piekary 19, 61-823 Poznań

NIP 7781411344, REGON 634512019, KRS 0000174198

tel. 61 656 35 00, faks 61 656 35 66

Zamówienie finansowane ze środków unijnych w ramach:

- Instrumentu Finansowego „MIKROPOŻYCZKA” oraz „Pożyczka rozwojowa” ze środków uzyskanych w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 w ramach Projektu pn. „Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstw sektora MŚP w Wielkopolsce, poprzez wsparcie ich aktywności inwestycyjnej za pośrednictwem instrumentów finansowych WRPO 2014+” w ramach;

- Instrumentu Finansowego „MIKROPOŻYCZKA” oraz „Pożyczka na B+R” ze środków uzyskanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 w ramach Projektu pn. „Wsparcie innowacji i przedsiębiorczości poprzez instrumenty finansowe RPO WK-P 2014-2020”;

- Instrumentu Finansowego „Pożyczka Rozwojowa” oraz „Pożyczka Inwestycyjna z Premią”, ze środków uzyskanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014 – 2020 w ramach Projektu pn. „Wsparcie rozwoju i konkurencyjności przedsiębiorstw przez instrumenty finansowe” RPO WiM 2014-2020;

- Produktu Finansowego „Pożyczka Turystyczna”, ze środków uzyskanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Pomorskiego na lata 2007 – 2013;

- Instrumentu Finansowego „Pożyczka mała” oraz „Pożyczka duża”, ze środków uzyskanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014 – 2020 w ramach Projektu pn. „Instrumenty finansowe dla mazowieckich MŚP”.

a także będzie finansowane w ramach projektów nowo pozyskanych przez Zamawiającego w takcie obowiązywania niniejszej przedmiotu zamówienia.

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Wielkopolska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości Sp. z o.o. zaprasza Państwa do złożenia oferty cenowej obejmującej **Emisję Reklamy w Internecie, targetowanej Określonym Użytkownikom, rozliczaną w modelu PPC na zasadzie RTB w ramach budżetu 20 000 zł netto wraz ze Sprawozdaniem.**

Szczegółowo co znaczy:

a) Reklama:

- reklama graficzna typu display przygotowana przez Zlecającego, baner w 3 odsłonach,
- reklama tekstowa w formie linków sponsorowanych, zaproponowana przez Wykonawcę, a zaakceptowana przez Zlecającego.

- b) **W Internecie** - w wyszukiwarkach i na portalach internetowych nie obrażających treścią lub obrazem, z uniknięciem stron o używkach, przemocy, pornografii i polityce.

- c) **Targetowanie na zasadzie Audience planning** – dobieranie określonych użytkowników jako adresatów reklam, którzy na podstawie zostawianych „ciasteczek” odwiedzanych stron internetowych zostali wpisani na listę użytkowników o wysokim zainteresowaniu produktem Zlecającego, wpisują do wyszukiwarek wysoce wartościowe dla Zlecającego słowa kluczowe oraz posiadają profile w portalach społecznościowych spełniające kryteria Określonego

Użytkownika. Użytkownicy zmapowani na podstawie posiadanych profili na portalach społecznościowych (facebook, goldenline, linkedin lub inne) i zawartych na nich informacji mogących wskazywać, iż skupiają się oni intensywnie nad rozwojem swojej działalności gospodarczej.

- d) **Określeni Użytkownicy:** Użytkownicy zidentyfikowani jako mieszkańcy określonych województw jako:
- doradcy podatkowi,
 - księgowi,
 - właściciele firm,
 - odwiedzający stronę www.warp.org.pl,
 - użytkownicy, którzy w wyszukiwarce www.google.com szukają informacji pod hasłami: pożyczki dla firm, kredyty dla firm, finansowanie unijne i pokrewnymi.
 - użytkownicy zmapowani na podstawie ruchów na portalach społecznościowych (facebook, goldenline, linkedin lub inne) odwiedzający artykuły związane z finansowaniem rozwoju działalności gospodarczej.
- e) **Model rozliczenia za kampanię PPC przy wykorzystaniu RTB:** Pay per Klik – płatność za kliknięcie w reklamę i przeniesienie na stronę wskazaną przez Zlecającego, za cenę określoną na zasadzie RTB – real time bidding, czyli licytacji w czasie rzeczywistym.
- f) Zlecający przeznaczają na przeprowadzenie kampanii **budżet w wysokości 20 000,00 zł netto**, co ma zostać przeznaczone na zakup kliknięć. Wynagrodzenie Wykonawcy zostanie określone na drodze porównania ofert złożonych w ramach niniejszego Zapytania Ofertowego, jako dodatkowe wynagrodzenie (ponad budżet 20 000,00 zł netto).
- g) **Sprawozdanie:** Po zrealizowanej kampanii, w ramach określonego budżetu Wykonawca wykaże w raporcie z przeprowadzonych działań rozdysponowanie środków finansowych. Do sprawozdania dołączy potwierdzenia zapłaty, rachunki lub faktury VAT, oraz udokumentuje proces licytacji, jednocześnie Wykonawca udostępni Zlecającemu informacje i instrukcje umożliwiające sprawdzenie konwersji poprzez wyśledzenie dalszego ruchu Określonych Użytkowników.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zwiększenia zamówienia do wysokości nieprzekraczalnej 50% wartości zamówienia wskazanego w załączniku nr 1 do WARP-14/Z/2018 - formularzu ofertowym.

III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

1. O udzielenie niniejszego zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają wymogi art. 22 ust 1 ustawy – Pzp.
2. Ocena spełniania wymogów oceniana będzie metodą warunku granicznego: spełnia/ nie spełnia.
3. W celu dokonania oceny spełnienia warunków udziału w postępowaniu Zamawiający żąda następujących dokumentów:
 - a) Aktualny odpis z właściwego rejestru, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert,
 - b) Oświadczenie, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.
 - c) Oświadczenie wykonawcy w zakresie wypełnienia obowiązków informacyjnych przewidzianych w art. 13 lub art. 14 RODO.
4. Wykonawca powinien mieć doświadczenie w zakresie emisji reklamy w Internecie, targetowanej określonym użytkownikom – audience planning.

IV. PRZYGOTOWANIE OFERTY:

1. Oferta wraz z załącznikami musi być sporządzona w języku polskim. Każdy dokument składający się na ofertę sporządzony w innym języku niż język polski winien być złożony wraz z tłumaczeniem na język polski, poświadczonym przez Wykonawcę. W razie wątpliwości uznaje się, iż wersja polskojęzyczna jest wersją wiążącą.
2. Oferta wraz z załącznikami musi być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania

- wykonawcy. Upoważnienie do podpisania oferty musi być dołączone do oferty, jeżeli nie wynika ono z innych dokumentów załączonych przez Wykonawcę.
3. Jeżeli osoba/osoby podpisująca ofertę działa na podstawie pełnomocnictwa, pełnomocnictwo to musi w swej treści jednoznacznie wskazywać uprawnienie do podpisania oferty. Pełnomocnictwo to musi zostać dołączone do oferty i musi być złożone w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem.
 4. Każdy Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę na każdą z części zamówienia. Złożenie przez jednego Wykonawcę więcej niż jednej oferty lub oferty zawierającej alternatywy powoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez danego oferenta.
 5. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
 6. Cena ofertowa musi zawierać wszystkie koszty związane z realizacją zadania w tym podatek VAT w ustawowej wysokości, a także inne koszty niezbędne do zrealizowania zamówienia.
 7. Oferta powinna być złożona w takiej formie, która uniemożliwi jej zdekompletowanie.
 8. Ofertę należy sporządzić na komputerze lub inną trwałą i czytelną techniką biurową.
 9. Wskazane jest ponumerowanie i parafowanie przez osobę/y upoważnioną/e do podpisywania oferty, zapisanych stron oferty oraz załączników.
 10. Wszelkie poprawki, zmiany lub wykreślenia w treści oferty muszą być naniesione w czytelny sposób, parafowane i datowane własnoręcznie przez osobę/y uprawnioną/e do podpisywania oferty.
 11. Ofertę należy złożyć w zamkniętym, nienaruszonym opakowaniu. Zaleca się, aby opakowanie posiadało nazwę i adres Wykonawcy.
 12. **Nie spełnienie warunków udziału w postępowaniu określonych w pkt. II, III, IV skutkować będzie odrzuceniem oferty.**

V. INFORMACJE O WYKLUCZENIU:

Z niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawców, którzy powiązani są osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy w szczególności poprzez:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

VI. TERMIN I MIEJSCE SKŁADANIA OFERT:

1. Ofertę należy przesłać za pośrednictwem:
 - a. kuriera lub poczty za potwierdzeniem odbioru na adres Spółki:
Wielkopolska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości Sp. z o.o.
ul. Piekary 19, 61-823 Poznań
z dopiskiem „**WARP-14/Z/2018 Zapytanie ofertowe – Emisja Reklamy w Internecie**”.
 - b. złożyć osobiście w sekretariacie Spółki piętro IX, pokój 908 w zamkniętych kopertach z dopiskiem „**WARP-14/Z/2018 Zapytanie ofertowe – Emisja Reklamy w Internecie**”.
2. Oferty należy składać w terminie do **25.06.2018 r.** do godziny **14:00**.
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
5. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
6. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień.
7. Osobami wyznaczonymi do kontaktu z Wykonawcą w sprawie niniejszego zapytania są:

p. Agata Fierek-Dziurla, tel.: 61 656 35 00 wew. 129, e-mail: agata.fierek@warp.org.pl
p. Andrzej Janowski, tel.: 61 656 35 00 wew. 155, e-mail: andrzej.janowski@warp.org.pl

VII. KRYTERIUM WYBORU OFERTY:

Zamawiający przy wyborze Wykonawcy posługiwał się będzie następującym kryterium:
Cena – 100 %

Proszę o wskazanie w formularzu ofertowym wynagrodzenia w % w stosunku do przewidzianego budżetu na przeprowadzenie kampanii.

Kryterium cena wykonania zamówienia - waga 100 % maks. ilość punktów 100

Przyznaje się punkty według kryterium „cena”:

$$\text{Ilość punktów} = \frac{C_n}{C_{bo}} \times 100 \times \text{„waga kryterium”}$$

gdzie:

C_n najniższa cena ofertowa brutto spośród badanych ofert
 C_{bo} cena brutto badanej oferty.

VIII. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJCORZYSTNIEJSZEJ OFERTY:

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Wykonawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej oraz zamieści informację na stronie internetowej.

IX. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA:

Zamówienie zostanie wykonane w terminie od podpisania Umowy do 31 października 2018 r.

X. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ:

1. Termin związania ofertą wynosi 30 dni.
2. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu do składania ofert.

XI. PŁATNOŚCI:

Wynagrodzenie dla Wykonawcy zamówienia będzie wypłacone przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Wykonawcę w terminie 21 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT.

XII. ZASTOSOWANA PROCEDURA:

1. Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego o wartości nieprzekraczającej kwoty określonej w art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579).
2. Zapytanie ofertowe – zgodnie z Regulaminem zakupów WARP Sp. z o.o. oraz zasadą konkurencyjności.
3. Zamawiający może nie rozstrzygnąć postępowania prowadzonego w trybie zapytania ofertowego jeśli najkorzystniejsza oferta przewyższy szacowany koszt jaki założył Zamawiający.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu składania ofert oraz może unieważnić postępowanie bez podania przyczyny.

Załączniki:

Załącznik nr 1 do WARP-14/Z/2018 – Formularz ofertowy,

Załącznik nr 2 do WARP-14/Z/2018 – Oświadczenie wykonawcy,

Załącznik nr 3 do WARP-14/Z/2018 - Oświadczenie wykonawcy w zakresie wypełnienia obowiązków informacyjnych przewidzianych w art. 13 lub art. 14 RODO.